

ПА ПАВЕДАМЛЕННЯХ КАРЭСПАНДЭНТАЎ -ДВ-, АГЕНЦТВАЎ РІД, БЕЛАПАН, БЕЛІНФАРМ

раз повинен бути маладзёжны лідэр. Падчас сустрэчы «круглы стол» з яе ўдзельнікамі падзяляць старшыня Камітэта па справах моладзі Міхась Падгайны, міністр адукацыі і навукі Васіль Стражаў, віцэ-прэм'ер Уладзімір Русакевіч, дэпутат Вярхоўнага Савета Анатоль Лябедзька.

Наталля ВАПАКІДА.

станову Совета Міністрау "Аб дзяржаўных паперах былога Саюзу ССР" ад 6 красавіка 1992 года і "Аб выпуску аблігацый мэтавай беспрацэнтнай пазыкі 1990 года па набыцці тавараў праяглаго карыстання" ад 5 сакавіка 1993 года.

Юрась ДУБІНА.

у працэсе транспарціроўкі з тэрыторый распаўсюлі ядзернай зброі. Ён адзначыў, што для ШІА найбольш важны факт скарачэння Беларуссю як вышэйшых, так і стратэгічных узбавленняў. Пасол выказаў спадзяванне, што лабараторыя ніколі не будзе ўжывацца пры надзвычайных абставінах.

Міністр па надзвычайных сітуацыях Беларусі Іван Кенік у сваю чаргу выказаў удзячнасць

Американському боку за ажиц-
цуванням доугтарміноаї
прагмаї па аказанні дапамогі
республики.

Адказваючы на пытанні
журналістаў, Іван Кенік паве-
даміў, што сёння існуюць 16
міжнародных праектаў "па Чар-
нобыльскай тэматыцы" паміж
Расіяй, Украінай, Беларуссю і
Камісіяй Еўрапейскіх суполь-
насцяў.

Андрэй СЕРАДА.

оняльного банка страны к 15 мая нарастить свой уставный капитал до 600 тысяч ЭКЮ. В этих условиях и было принято решение слиться с более мощным кредитным учреждением.

Сергей СТАРИНОВ.

Вместе с тем, отметил М.Сазонов, специалисты Администрации президента в настоящее время активно работают над подготовкой законопроекта, предусматривающего переделение А.Лукашенко правом досрочно распустить парламент в случае допущения последних систематических или грубых нарушений Конституции. Этот законопроект, равно как и другие аналогичные законопроекты, разработанные ведущими юристами республики, планируется представить на рассмотрение Верховному Суду.

■ Возможна операция за наличный и безналичный расчет

■ ** Операции проводятся только на безналичном расчету

■ В течение дня курсы могут меняться, курсом головного управления банко могут несущественно отличаться от курсов , установленных в обменных пунктах.

■ Информация (на 9 час. 45 мин.) подготовлена "Агентством Грависко".

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК (официальный курс для 9 часов)	11500	8205.49	2.39
---	-------	---------	------

НА СНИМКЕ: во время подписания меморандума.

Аднак, як зазначу у Інтэрв'ю прэзідэнт Беларускай Асацыяцыі чарнобыльскіх арганізацый Міхал Образа, ёмы не хочам, каб Дзень памяці чарнобыльцаў у чарговы раз праводзіўся без саміх чарнобыльцаў, якіх дарэчы чарнобыльцы

ду, у яких, наразі, уряд не бачить перспектив. Власний приклад: Аляччина, бильові, волюнтерський рух, інваліди, дагестулі немає нічого, місяць, дає, можна просити, саврація, і зберігає своє, проблеми. Разом з тим Міхалів Образову упевніли, що, нягледячи на це савіаційні, економічні і політичні проблеми нашої країни, як кіраунітава здолеє правесці Год Чарнобіля з тим же вайлієм сэнсам і сардочнацією да ахьяр катастрофи, як гэта было зроблена падчас падрыхтоўкі і святкавання 50-года Вайскай Перамогі над нямецка-фашысцкімі захопнікамі.

Толбухина (ж.д. 2-18), Кнорина (ж.д. 1-43), Волгоградская (ж.д. 9-69), Сургановская (ж.д. 38-46), Балнинского (ж.д. 2-18) — по 14 июля;

— вдоль улиц Грушевская, Лермонтова, Железнодорожная, К.Либкнехта, Р.Люксембург, Уманская — с 30 июня по 28 июля;

— вдоль улиц Путихо-

ва, Антоновская, Андреевская, Захарова, Ивановская, Перемышная — с 4 июля по 13 июля;

— вдоль улиц Менделеева (кроме ж.д. 4, 6, 8, 10, 12, 1/17), Переловая (кроме ж.д. 5, 7, 9, 11, 13, 15), Фроликская (кроме ж.д. 31, 41, 45, 47, 49), Уральская (кроме ж.д. 16, 16а), Гигало, Золотая Горка, Красная, Варшавени, Збыдлуи, Румицьева, Краснозвездная, Радистов, Платонов, Академическая, П.Бровки, Ф.Скорини, Б.Хмельницкого, Сурганова — с 8 июля по 13 июля;

— вдоль улиц Плеханова, Якубова, Горовая.

строительные материалы для автодорожного строительства.

оборудование придорожной инфраструктуры.

Каждый из нас не понимал, что знает, в каком ужасном состоянии некоторые улицы и мосты в Мюнхене. Но в то время у нас не только дорожная разметка, но и само дорожное покрытие как таковое. Яма на яме, колдобина на колдобине, относительно ровные участки асфальта — только те, где не было ремонта. Поэтому техника и технология для строительства и ремонта дорог, демонстрируемые на выставке, безусловно, представляли для нашей страны большой интерес. Мы тогда не знали, что являемся Мюнхену гужом.

полнительным источником антисанитарии вокруг такого популярного и наиболее посещаемого рынка города.

На освобожденной из-под киосков площадке будет оборудована стоянка для частного транспорта покупателей, приехавших на рынок. До сих пор, как вы знаете, со стоянками проблема.

посещает же торговлю с мясом и шиповником. Шиповник — это не минчане, а жители Комаровки не стоит беспокоиться — она не прекратится. Просто поменяется «дислокация» — будет вестись не там, где сейчас, а там, где сейчас находится частная стоянка.

Не стоит обижаться и владельцам киосков. Им будет предложено поставить свои торговые домики в других местах того же Советского района города (или других — по выбору). Пусть торгуют на законных

З 19 па 23 чэрвень у Міжнародным адукацыйным цэнтры сталіца прайдзе семінар "Прыватызаванне для прэфасораў, падрыхтаваных Інстытутам прыватызавання і менеджмента сумесна з праектным бюро фонду Фрыдрыха Эберта ў Рэспубліцы Беларусь.

Плануецца, што на семінары будзе абмеркавана праблема прыватызавання як асноўнага элемента сучасных эканамічных пераўтварэнняў, а таксама разгледжана роля і месца ў гэтым працэсе прэфасорскіх калектываў. Асабліва, як паказвае і краўнік Беларускага інстытута прыватызавання і менеджмента Фрыдрых Эберта, кожны ўдзельнік мерапрыемства (дарэчы, сярод іх значацца Свободны і Незалежны прэфасоры, а таксама Свободны прэфасоры педагогаў) атрымае пакецік дакументаў з заканадаўчымі і маральнымі актамі Рэспублікі Беларусь па прыватызаванні.

Сяргей ГРЫБ.

Министерством торговли страны подведены итоги республиканской ярмарки по уточнению объемов и согласованию ассортимента выпуска товаров легкой промышленности за II полугодие 1995 года.

Как стало известно, ресурсы швейных изделий уменьшились к первоначальной закупке на 32 %, трикотажных — на 49 %, чулочно-носочных — на 46 %, обуви кожаной — на 37 %. В настоящее время проводится анализ, позволяющий определить

Сергей РАСОЛЬКО.
У БЛИЖЭЙШЫ ЧАС
ЧАКАЕЦЦА ПАКАЗ ПА

Паводле звестак, гэта будзе праграма "Момент ісціны", аўтарам і вядучым якой з'яўяецца Андрэй Караулаў. 15 чэрвеня ў Мінску абдысьце запіс тэлеінтэрв'ю з Аляксандрам Лукашэнкам для паказу ў гэтай перадачы.

Александр ЗОТОВ, «ДВ».

В прошлую пятницу примерно в полдень на трамвайной остановке «Богдана Хмельницкого» в трамвай № 5, до отказа набитый пассажирами, скользя по рельсам, внезапно спрыгнули двое мужчин, спрыгнувших с поручней ехавшей следом трамвай № 6. В задней части салона «пятяерки» явно повывалили стекла, обсыпав осколками многих пассажиров.

К счастью, жертв нет, но без порезов и ссадин, увы, не обошлось. Один мужчина, выйдя из трамвая, вынул из кармана пистолет, выкрутил ве, мокрую, будто после стирки. Правда, при этом на асфальт стекла не вода, а кровь... «Скорая» увезла наиболее пострадавших. Читателям, думаю, интересно будет узнать, что «шестерка» шла в депо, то есть была неисправной, и, следовательно, ее никак не можно считать закономерным, потому что, как поделился со мною водитель одного из стоявших в веренице трамваев, ожидающих очистки путей, «мы ездим на «колясках»... которые давно пора менять»...

строительные материалы для автодорожного строительства.

оборудование придорожной инфраструктуры.

Каждый из нас не понимал, что знает, в каком ужасном состоянии некоторые улицы и мосты в Мюнхене. Но в то время у нас не только дорожная разметка, но и само дорожное покрытие как таковое. Яма на яме, колдобина на колдобине, относительно ровные участки асфальта — только те, где не было ремонта. Поэтому техника и технология для строительства и ремонта дорог, демонстрируемые на выставке, безусловно, представляли для нашей страны большой интерес. Мы тогда не знали, что являемся Мюнхену гужом.

провел презентацию серии легковых автомобилей 1995 года для рынка СНГ и представил своего официального дилера в Беларуси — фирму «Белгражданавтотранс».

Выход на новый рынок шведы готовили с присущей им предусмотрительностью и основательностью. Изучались многие его особенности, даже качество дизтоплива.

Как сообщил директор «Volvo» по странам СНГ Ян Джонсон, концерн намерен работать здесь долго, не только продавать, но и обеспечивать гарантийное и сервисное обслуживание машин по принятым в Швеции стандартам. У владельцев «Volvo» не возникнет проблем с запчастями, они выпускаются даже для машин, производство которых прекращено 20 лет назад. Компания производит

зая в станцию техобслуживания в Уручье 500 тысяч шведских крон, а также выделил запчасти на 50 тысяч — бесплатно, они уже поступили на склад станции. Работники «Белгражданвотранса» прошли обучение в фирменных школах «Volvo». Лимузины «Volvo» традиционно славятся надежностью. Недаром гарантия на них — 650 тысяч километров пробега.

Кстати, автомобили «Volvo 460» используются автопредприятием УД президента.

После презентации ключи от «Volvo-460» модели 1995 года, которая имеет ряд конструктивных изменений и дополнений были вручены руководителю этого предприятия. Новая машина передана сюда для всесторонних испытаний.

Что же, испытает шведское качество машин в российских условиях?

ШТО НА СЭРЦАХ І Ў СУСЕКАХ?

Тамара МАРКІНА, ДВ.

КАНІКУЛЫ ПРОСЯЦЬ ГРОШАЙ

Школьныя каникулы — час летняга адпачынку на- стаўнікаў. Так было заўсёды. Так заўсёды і ў гэтым годзе. Менавіта здарылася, бо раён- ния ўлады куценькі пачалі скарбці свае сусекі ім на адпускіны. А ў сусеках тых не густа; прыбыткаў у бюджэт паступае ўсё менш.

Прадпрыемствы таксама на каникулах ці працуюць не поўны тыдзень. Прычына та- му — не лянота. Часцей няма камплектавання, сыравіны, сродкаў на іх набыццё.

Не хапае грошаў нават сабе на зарплату. Напрыклад, неаднаразова затрымліваліся выплаты заробатнай платы на тэрмін ад 3 да 10 дзён на большасці прадпрыемстваў аўтамабільнага, сельскагаспа- даўчага машынабудавання і радыёэлектроннай прамысловасці. На месяц і больш за- трымлівалі выплаты на АТ «Гарызонт» і АТ «БелВар». Той жа «Гарызонт», каб вырабляць з жаборажы станавішча, спешна стаў прадаваць аб'ек- ты ўласнай сацыяльнай інфраструктуры, якія на цяжкім штогод узводзіліся ім жа — некалі замковым лідарам беларускай прамыс- лавасці.

У сваю чаргу адсутнасць грошаў на прадпрыемствах таксама мае свае прычыны. Перш за ўсё — гэта няздоль-насць гандлю разлічвацца за тавары, якіх ўжо атрымаў, а мо і прадаў іх. Другая пры-чына — забітыя склады ўжо зброеныя, але не прададзены прадукцыяй: наша прамыс- лавасць працуе не пад пэўныя заказы і мадэлі па- купілі. Самыя віватныя ў гэтым — маркетынгавыя службы заводу і фабрык. Іх недаацэнка, неадаптысць, сцягнутае і выкладзенае ха-дзяч, да прэзідэнцкай рэ-зінцы ад рабочых ка-малюпага. Добрая ў камалю-шчыкаў прадукцыя, але «не ідзе» — няма пакупкі. Было б добра, калі б змаглі самі прабіцца на замежныя рынкі або здолелі знайсці ачыненыя «прабелы» фірмы з блізкага ці далёкага замежжа. Што рабіць, калі самі не здолеем займацца маркетынгам — вывучаем рынкі, — зна-чыць, трэба зяртацца на да-памогу. І за гэта плаціць.

ХТО — ПАДАЕ, А ХТО І ПАДНЯЮСЯ

Паколькі праблемы Індустрыяльнага комплексу бе- ларускай сталіцы ўключаюць са- бой экстракт рэспубліканскай эканомікі, па іх можна сме-ла меркаваць аб галоўных напрам-ках развіцця эканамічнай сітуацыі ў Беларусі. Як жа скла-далася яна ў Мінску з пачатку года? Аб гэтым нам сёння паве-даміяць эканамічныя звесткі Мінскага гарадскога статыс-тычнага ўпраўлення.

А гавораць яны аб тым, што аб'ём прамысловай прадукцыі (у парэальных цэнах за студ-зеня-красавік) склаў толькі 78,2 працэнта ад мінулага года, аб'ёму за такіх жа месяцаў.

Падзенне вытворчасці ад-былося на 104 прадпрыем-ствах горада (60,1 працэнта ад агульнай колькасці). На аўтамабільным заводзе вы-творчасць зменшылася на 47,9 працэнта, трактарным — 32,6, моторным — 39,9, шасце-раным — 31,2, гадзінніковым — 58,8, «Тэр-мапласце» — 45,5, «БелВар» — 42,1, «Гарызонт» — 63,7, АТ «Суіко» — 59,1, АТ «Пра-мэкс» — 47,1.

У параўнанні са студзенем-красавіком мінулага года на 747,5 штук зменшылася вы-творчасць трактароў, на 3943 штук зменшылася колькасць сабраных аўтамабіляў.

Між тым не ўсё так дрон-на ў нашых вытворцаў. Добра ідуць справы ў аўтамабільна-га таварыства «Керамін» — па-вылічыўся выпуск керамічнай пліткі. Знайшлі сваіх па-купілі і вытворцы радыа-тараў і ацяпляльных канве-ктараў. Больш за тое — яны павялічылі сваю вытворчасць на 25,3 працэнта. Самыя вялікія поспехі, бадай, у тых, хто прапаноўвае рынку мату-гінныя трансфарматары (іх вы-пуск павялічыўся ў 1,7 раз). Не надта добра ідуць справы ў прадпрыемствах, што вы-рабляюць тавары народнага спажывання. Тавараў гэтага класа з'явілася значна менш. Значна (на 8152 штук) змен-шылася вытворчасць пральных машын, на 32379 — элект-раміксероў. Менш стала та-малюпа, веласіпеды, маты-цыкла, гадзіннікі. Людзі сталі больш траціць грошаў на харча-ванне. Ды гэта і не дзіўна: яно значна з'явілася ў цэне. Восі і траціць большасць з нас свае зарплатны толькі на сыяндкі ды абеды — дзе ўжо там да новага тэлевізара! Так наша прамыс- лавасць пакрыху страчвае свае пазіцыі на ўнутраным рынку збыту, што за рынкі, калі няма грошаў! А на знешнім — надта ж жэсна. І зноў жа трэба здо-лець знайсці сваю нішу, але гэта не кожны зможа...

НАГЛЯДЗЯЧЫ НА ТОЕ, ШТО ЎЖО НЕ КУПЛЕМ ІЛІ ТЭЛЕВІЗАР, ІЛІ МА-ШЫН, А УВАСЬ СЯМЕЙНЫ БЮДЖЭТ

Трацім на прадукты харчавання, тым не менш іх выпуск з пачат-ку года зменшыўся. Маса, у тым ліку і субпрадуктаў першай ка-тэгорыі, была выраблена менш на 32,9 працэнта, каўбасных вы-рабаў — на 15,3, малочных пра-дуктаў — на 38, маргарыну — на 21,8, безалкагольных на-пояў — на 46,2, мінеральных ва-ды — на 14,2.

Восі толькі больш сталі вы-пакваць розных твараў і прасна-коў — 101,7 працэнта ад міну-лага года, аўраўно, мянза-на — 130,6, шампанскага — 100,5.

А ЦЭНЫ — ЯК НА ДРАЖДЖАХ

Штодзёныя растуць цэны. Індэкс спажывецкіх цін на тавары і паслугі за студзеня-красавік 1994 года ўзрос у 22 разы, у тым ліку на харчовыя тавары — у 23,7 раз, нехарчо-выя — 13,4, паслугі — 33. Хуткімі тэмпамі ў красавіку раслі цэны на агародніну — на 46,4 працэнта, алкагольная на-пой — на 39, кандытарскія выра-бы — на 27 працэнтаў, мяса і птушчы — 9,4.

Што на самой справе абнад-зяе гараджан і ўлады, дык гэта — будучыя цэны. З пачат-ку года пачалі ўзводзіцца больш. Увод жылых дамоў склаў 135,7 працэнта да адпа-веднага перыяду 1994 года. Так за-навага «выканамеўскае» жы-ццё амаль не будучае. На гэтай нівэ пераважна працуюць жылыва-будуныя капераны, а таксама прамысловыя прадпрыемствы, якія ўзводзяць гаспадарчым ме-тадам дамы для членаў сваіх ка-лектываў, будуць і камэрцый-ныя фірмы, у якіх асць грошы. Дарэчы, гарадская ўлада пры-мушвае іх выдзяляць ў сваіх дамах кватэры для тых, хто стаіць у гарадской чэрзе. Дана-мажы багаты беднаму — так бы-ло заўсёды. А яшчэ самыя за-можныя могуць будаваць сабе кватэры за поўны сабекошт — ім у гэтым дапамагае гарадская ўлада. Разам з тым — і ў бу-дучыню поўная занятасць.

Акрамя жылля, народу сталі даваць больш... адкагольных на-пояў. Іх выпуск у студзеня-красавік склаў 105,6 працэнта да адпаведнага перыяду 1994 года. Дарэчы, з-за выпадковых атручванняў алкаголем на 45,6 працэнта павялічылася смер-насць. Можна, тым не менш... Увогуле, мы паміраем часцей, чым нараджаемся (нараджаўся ў студзеня-красавіку — 3631 ча-лавека, памёрла — 3849). Па-вядзеныя іх лік тых, хто памёр ад хваробы сэрца — на 11,2 пра-цэнта. Жорсткае яно, наша жыццё, жорсткае і яны самі — восі і раўца сэрца. Такія восі сумная статыстыка.

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В МИНСКЕ

Решением Мингорисполкома утверждены настоящие правила. Они регулируют порядок установ- ки, размещения и эксплуата- ции объектов внешней рекламы и информации любыми предпри- ятиями, учреждениями, органи- зациями всех форм собственности и гражданами, в том числе ино- странными, в Минске.

Все объекты внешней рекла- мы и информации, размещаемые предприятиями и организациями всех форм собственности в Мин- ске, должны быть в установленном порядке зарегистрированы в пред- приятии «Минскгорформлен- ие».

Приводим основные положе- ния.

2. ОБЪЕКТЫ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

2.1. Объектами внешней рекла- мы и информации (рекламно-ин- формационными объектами) яв- ляются образцы продукции, рас- положенные выше 1 метра от уровня пола, тротуара, любых стенов, щитов, плакатов, панно, экранов, панелей, тумбы, вывески, указатели, установок, транспортные средства всех форм собственности, транспортные пе- ретяжки, подвесы, флаги и иные объекты, стационарные и нестаци- онарные, плоские и объемно-про- странственные, световые, газос- ветные, с подсветкой и без нее, размещенные вдоль дорог, улиц, площадей и набережных города, в садах, парках и скверах, на па- высах городского транспорта, стенах, крышах, витринах и окнах зданий и сооружений, мостах, пу- тепроводах, временных строитель- ных сооружениях, бортах город- ского транспорта, воздушных ша- рах, аэростатах, дирижаблях и пр. и используемые для размещения на них рекламы и информации.

Указанные в п.2.1 объекты внешней рекламы подразделяются на:

- 2.1.1. Рекламно-информацион- ная продукция стационарного ха- рактера: — надкрышные рекламные ус- тановки (газовые, световые, несветовые); — объемно-пространственные рекламные установки, пилон, ялдоустеры; — щитовые рекламные кон- струкции (отдельно стоящие, на стенах зданий и сооружений, на ста- ционарных ограждениях); — рекламные установки ла- зерные, электронные и динамиче- ские табло, экраны; — надписи, указатели рекла- мо-информационного характера; — газосветные и световые ре- кламные установки на плоскости стенов;

— реклама на кронштейнах фасадов зданий, городских часо- в, опор уличного освещения; — реклама на паннонах на- оснований общественного транспорта и объектах мелкорозничной тор- говли (в т.ч. на киосках).

2.1.2. Рекламно-информаци- онная продукция нестационарного характера:

- реклама на вывесках, мяг- ких паннонах; — рекламные растяжки на тканях; — реклама на внешних сторо- нах транспортных и механических транспортных средств; — реклама на воздушных ша- рах, летательных аппаратах; — плакаты, стенды, наклейки, размещенные в витринах, на эле- ментах зданий и сооружений и прилегающих территориях; — реклама на заборках времен- ных сооружений;

— вывески коммерческого ха- рактера.

2.2. Территории, используе- мые для размещения объектов внешней рекламы и информации, распределяются по категориям со- гласно Приложению 1 настоящих Правил.

2.4. Определенный вышестоя- щим органом власти райониро- вания порядок размещения объектов внешней рекламы и информации на всех территориях, зданиях, со- оружениях, парках, скверах, ста- ционах, выставках, зонах отдыха и других объектах г.Минска.

3. ТЕРМИНЫ И ПО- ЯСНЕНИЯ

3.1. Вывески — элементы фа- садов предприятий и организаций, несущие в себе исключительно ин- формацию по наименованию ука- занного предприятия.

3.2. Витрины — остекленные проемы (стены, витрины пред- приятий), в которых могут ре- кламироваться товары или услуги.

3.3. Рекламно-информацион- ная продукция — элементы, за- крепленные перпендикулярно фа- сад здания, несущие информа- цию по наименованию предприя- тия или рекламы продукции.

3.4. Плакаты, используемые для размещения в витринах, сте- нах, на элементах зданий и соору- жений.

3.5. Рекламодатель — пред- приятие, организация, юридиче- ские и физические лица, выступа- ющие с заказом на размещение своей рекламы.

4. ПОРЯДОК РАЗ- МЕЩЕНИЯ ОБЪЕ- КТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОР- МАЦИИ

4.1. Размещение всех объектов внешней рекламы и информации стационарного характера на лю- бых территориях города, а также разработка проектной докумен- тации на их изготовление осу- ществляется в соответствии с по- стоянными требованиями Коми- тета архитектуры и градострои- тельства г.Минска.

4.2. Размещение всех объектов наружной рекламы и информации стационарного характера на лю- бых территориях города произво- дится в соответствии с паспортом

рекламы, выдаваемым предпри- ятием «Минскгорформлен- ие».

4.3. Установка всех объектов внешней рекламы и информации стационарного характера произво- дится только по разрешению Коми- тета архитектуры и градострои- тельства г.Минска.

4.4. Все объекты внешней рекла- мо-информационной продук- ции, независимо от ее вида и типа, должны быть зарегистрированы в пред- приятии «Минскгорформлен- ие».

4.5. Рекламодатель, желаю- щий разместить рекламно-инфор- мационную продукцию стациона- рного характера в городе Мин- ске, подает в Комитет архитекту- ры и градостроительства заяв- ку с просьбой о предоставлении права на размещение реклам- ной продукции на территории городского характера.

4.6. Комитет архитектуры и «Минскгорформлен- ие» регистри- руют заявку, знакомят заявителя с действующими Правилами, дей- ствующим порядком, условиями раз- мещения рекламно-информацион- ной продукции, действующими рас- центами на оплату рекламного пространства.

После выполнения градостро- ительного анализа Комитет архи- тектуры принимает решение о воз- можности размещения рекламно-информационной продукции в каждом конкретном случае и вы- дает заказчику в установленном порядке паспорт рекламы для по- лучения соответствующих согласо- ваний, либо дает мотивированный отказ в случае невозможности раз- мещения рекламно-информацион- ной продукции на обозначенном в заявке месте, а также в случае наличия неисполненных заявле- ний об обязательствах по предыдущим договорам.

4.7. Установить, что паспорта, выдаваемые Комитетом архитек- туры и градостроительства, яв- ляются обязательными для соблю- дения рекламодателем, а также в случае неисполнения обязательств по предыдущим договорам.

4.8. На отведенных в градо- строительном отношении террито- риях города принимаются решения о возможности размещения рекламно-информационной продукции при условии предоставления рекламодателем в Коми- тет архитектуры и градострои- тельства г.Минска, код 741.

4.9. Паспорт рекламы опреде- ляет:

- функционально-техниче- ские, объемно-пространственные и художественные принципы изго- товления, планировочные прин- ципы размещения рекламно-ин- формационной продукции;

— требования (в случае необ- ходимости) по благоустройству и озеленению прилегающих к объ- екту рекламной продукции терри- торий, оборудованию их малыми архитектурными формами, цвето- вой гамме, светотехническим ре- шениям, светотехническому оформлению.

4.10. В процессе согласования паспорта стационарной рекла- мы, поступающих на рассмотре- ние, и представлять на рас- смотрение художественного Со- вета при предприятии «Минск- горформлен- ие» эскизные проработки, планировочные к размещению ре- кламы, а также эскизы инженерно-технического и архитектурного ре- шения конструкции рекламного ре- шения.

4.11. Заказчик либо рекламо- датель оплачивает расходы, свя- занные с консультацией, разработ- кой и выдачей паспортов рекламы, за рассмотрение рекламно-инфор- мационной продукции на худо- жественном Совете, а также за осуществление контроля по ус- тановке и эксплуатации объектов рекламно-информационной про- дукции.

4.12. Паспорт либо разреше- ние на размещение рекламно-ин- формационной продукции нестаци- онарного характера выдается пред- приятием «Минскгорформлен- ие» на основании поступивших за- явок. Необходимость соответ- ствия согласований определяется в каждом конкретном случае.

4.13. Выполнение заказчиком требований, включенных в пас- порт, является обязательным. Ко- митет архитектуры указывает срок действия паспорта рекламы, кото- рый не может превышать 3-х меся- цев. По истечении указанного срока паспорт заказчика в случае от- сутствия необходимых согласований теряет свою юридическую силу, и дальнейшее размещение рекламы, согласно аннулированному паспор- ту, исключается. В этом случае расходы, понесенные рекламо- дателем, включая оплату на выдачу паспорта, не возмещаются.

4.14. Рекламодатель обязан ус- тановить рекламные объекты с раз- мещением на нем соответствую- щей рекламы (информации), пред- варительно рассмотренной и утвер- жденной художественным Со- ветом предприятия «Минск- горформлен- ие» в срок, не превыша- ющий 3-х месяцев с момента вы- дачу паспорта. В отдельных случаях, связанных с необходимостью из- готовления и установки сложных, дорогих рекламных конструкций, ука- занный срок по просьбе заказчика может быть продлен до 5-и меся- цев.

Продление должно согласовы- ваться письменно Комитетом ар- хитектуры и градостроительства г.Минска.

4.15. После получения соот- ветствующих документов рекла- модатель заключает договор с пред- приятием «Минскгорформлен- ие», где оговаривается срок ис- пользования рекламного про- странства.

4.16. В случае ведомственной принадлежности территории, зда- ния, сооружения, транспортных средств и других объектов, на ко- торых устанавливается рекламно-информационная продукция, или нахождения их в част-

ном владении, обязательным ус- ловием установки рекламной ин- формации является письменное со- гласие на это балансодержателя, владе- щего объектом.

4.17. При наличии нескольких заявителей, претендующих на право размещения рекламной ин- формации на одном и том же месте, той же территории, Комитетом архи- тектуры и градостроительства го- рода проводится конкурс на право размещения рекламной ин- формации на этой территории. Ко- нкурс при этом определяется Ко- митетом архитектуры и градостро- ительства г.Минска совместно с пред- приятием «Минскгорформлен- ие».

4.18. Рекламодатель вправе са- мостоятельно выбирать заказчика, проектировщика, изготовителя ре- кламной продукции и порядок ее содержания при условии соблюде- ния настоящих Правил.

5. ПОРЯДОК, РАЗ- МЕР И ФОРМА ОПЛА- ТЫ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРО- СТРАНСТВА ОБЪЕ- КТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОР- МАЦИИ

5.1. Порядок, размер и форма оплаты за использование реклам- ного пространства определяется типом, размером, количеством ре- кламно-информационных объек- тов, категориями размещения, сро- ком и площадью размещения, а так- же и видом информации, распола- гаемой на рекламном объекте.

5.2. Оплата за использование рекламного пространства является формой привлечения части средств от рекламы на развитие ин- формационной деятельности на цели благоустройства города.

5.3. Размер оплаты определя- ется по тарифам согласно прило- жению № 2 настоящих Правил в рублевом эквиваленте по курсу Национального банка Республики Беларусь на день перечисления средств.

5.4. Оплата за использование рекламного пространства произво- дится ежемесячно за последую- щий месяц в срок до 5-го числа в соответствии с договором между предприятием «Минскгорформлен- ие» и рекламодателем с момен- та заключения указанного догово- ра. Предварительная оплата за ме- сяц вперед является обязательным условием заключения договора.

5.5. Плата за размещение рекла- мо-информационной продук- ции за 1995 год перечисляется ре- кламодателем:

- оплата за рекламное про- странство в рублевом соотношении пере- числяется предприятию «Минск- горформлен- ие» по № 508522 в Мин- ском отделении БелБиз- несбанка г.Минска, код 741.

5.6. Средства, полученные за рекламное пространство, исполь- зуемые на развитие дорожно-го- родского строительства и благоус- троинства, на создание и развитие производственной базы по изго- товлению рекламной продукции, со- вершению технологических работ, оплате затрат по инвентаризации, регистрации, контролю за содер- жанием и снятию бесхозной ре- кламы, выплате зарплат работни- кам, непосредственно занятым оформлением документов на раз- мещение рекламной продукции, и другие цели по благоустройству го- рода.

5.7. Требования ГАИ УВД Мингорисполкома по размещению рекламной продукции.

На улично-дорожной сети за- прещается устанавливать объекты внешней рекламы и информации:

- имитирующие дорожные знаки и сигналы световой сигна- лизации;
- ограничивающие видимость до- рожных знаков и светофоров;
- в нормативных зонах обме- чивать видимость «транспорт- ный транспорт», «транспорт- пешеход» (СНИП 2.07.01-89, СНИП 2.05.02-85);
- на транспортных развязках, как в одном, так и в разных ур- овнях;
- на искусственных дорож- ных сооружениях;
- ближе 6 метров от края про- езжей части улиц первой катего- рии и ближе 4-х метров улиц вто- рой категории.

В случае ориентирования пло- скости рекламно-информацион- ной продукции параллельно оси улицы, она может быть располо- жена на расстоянии от 0,5 метра от края проезжей части. В исключи- тельных случаях, по согласованию с Госавтоинспекцией УВД Мин- горисполкома, объекты внешней рекламы могут размещаться с от- ступлением от действующих норм с выполнением дополнительных мероприятий по безопасности дорожного движения.

5.8. Требования ГАИ УВД Мингорисполкома по размещению рекламной продукции.

На улично-дорожной сети за- прещается устанавливать объекты внешней рекламы и информации:

- имитирующие дорожные знаки и сигналы световой сигна- лизации;
- ограничивающие видимость до- рожных знаков и светофоров;
- в нормативных зонах обме- чивать видимость «транспорт- ный транспорт», «транспорт- пешеход» (СНИП 2.07.01-89, СНИП 2.05.02-85);
- на транспортных развязках, как в одном, так и в разных ур- овнях;
- на искусственных дорож- ных сооружениях;
- ближе 6 метров от края про- езжей части улиц первой катего- рии и ближе 4-х метров улиц вто- рой категории.

В случае ориентирования пло- скости рекламно-информацион- ной продукции параллельно оси улицы, она может быть располо- жена на расстоянии от 0,5 метра от края проезжей части. В исключи- тельных случаях, по согласованию с Госавтоинспекцией УВД Мин- горисполкома, объекты внешней рекламы могут размещаться с от- ступлением от действующих норм с выполнением дополнительных мероприятий по безопасности дорожного движения.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕКТАМ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ, К ИХ УСТАНОВКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ

6.1. Установка, эксплуатация, внешний вид и содержание рекла- мо-информационных объектов, реклам и витрин предприятий должны соот- ветствовать требованиям безопас- ности, чистоты и порядка в г.Мин- ске. Контроль за их соблюдением ведет предприятие «Минскгорформлен- ие». Несоблюдение ука- занных требований дает основание предприятию «МГО» для растор- жения договора с рекламодателем на право установки рекламного об- ъекта, вывески, рекламной продук- ции, рекламных конструкций, ре- кламных конструкций, рекламных конструкций.

6.2. Установка и эксплуатация рекламных объектов допускается только при условии выполнения необходимых восстановительных работ по благоустройству терри- торий, прилегающих к месту раз- мещения рекламных объектов. Ко- митет архитектуры и градострои- тельства г.Минска может быть по- ставлены дополнительные условия по установке рекламных объектов в комплексе с элементами благоу- строения, включающими малые ар- хитектурные формы (урны, скам- ейки, ограждения), либо требова- ния по выполнению восстанови- тельных работ фасада здания, за- правившегося для размещения ре- кламы, при проведении работ по монтажу рекламных конструкций за- казчик должен руководствоваться «Правилами производства работ».

6.3. При выдаче паспорта на право размещения рекламной ин- формации Комитетом архитекту- ры и градостроительства г.Минска могут быть предъявлены рекламо- дателем условия по установке ре- кламно-информационных объек- тов и его эксплуатации.

6.4. Исполнительные юридиче- ские лица в Минске могут раз- мещать вывески, рекламную про- дукцию в чисто иностранном ори- гинальном написании или, по же- ланию, в иностранном написании и белорусской (русской) транскрип- ции одновременно.

6.5. Рекламная продукция, противоречащая вышеуказанным правилам, должна быть демонти- рована в установленном порядке.

6.6. Вывески должны распола- гаться на фасаде предприятия или учреждения над входом на уровне 1-го этажа между окнами про- емами или витринами 1-го этажа и окнами проемами 2-го этажа. На вывеске должно быть указано зарегистрированное название пред- приятия или учреждения.

— Вывеска должна крепиться параллельно фасаду здания. Ниж- ний край вывески не должен нахо- диться выше 2,4 м от уровня земли; — вывеска не должна высту- пать более 0,3 м от плоскости сте- ны;

— высота букв текста вывески не должна превышать 0,5 м и быть менее 0,1 метра;

— вывеска должна быть рас- положена на том фасаде, где ус- ловно входы или витрины пред- приятия;

— количество вывесок для каждого предприятия — не более одной.

6.7. Кронштейны: — должны располагаться на одном уровне с вывеской; — кронштейны могут иметь внутреннюю подсветку;

— нижний край кронштейна не должен находиться ниже 2,4 м, от уровня земли;

— толщина кронштейна не должна превышать 0,3 м;

— кронштейн не должен иметь площадь более 1,2 кв. м, быть шириной и высотой не более 1,3 м.

6.8. Информационные таб- лички: — каждое предприятие может иметь информационную табличку (одну или несколько, в зависи- мости от количества основных вхо- дов в предприятие);

— информационные таблички должны располагаться со входом в предприятие либо непосредствен- но на двери входа;

— табличка должна иметь пло- щадь не более 0,8 кв. м, но не менее 0,3 кв. м.

6.9. Витрины должны быть оформлены товарной продукцией или современными средствами ре- кламы, выглядеть аккуратно и э- стетически выразительными;

— товары или средства рекла- мы должны соответствовать про- филь фирменного предприятия или фирменному названию;

— рекламную информацию, имеющую отношение к профилю предприятия, можно располагать в любом месте витрины, при этом витрина, превышающая 0,3 м, — витрины предприятий должны иметь подсветку в темное время су- ток.

6.10. Установленный рекла- мо-информационный объект долж- ен иметь маркировку, указанную в утвержденной форме с ука- занием реквизитов владельца, ре- кламодателя, номера договора на право установки рекламного об- ъекта. Отсутствие указанной марки- ровки может служить основанием для демонтажа рекламного объекта как бесхозного имущества без при- нятия каких-либо претензий со сто- роны заявителя.

6.11. Требования ГАИ УВД Мингорисполкома по размещению рекламной продукции.

На улично-дорожной сети за- прещается устанавливать объекты внешней рекламы и информации:

- имитирующие дорожные знаки и сигналы световой сигна- лизации;
- ограничивающие видимость до- рожных знаков и светофоров;
- в нормативных зонах обме- чивать видимость «транспорт- ный транспорт», «транспорт- пешеход» (СНИП 2.07.01-89, СНИП 2.05.02-85);
- на транспортных развязках, как в одном, так и в разных ур- овнях;
- на искусственных дорож- ных сооружениях;
- ближе 6 метров от края про- езжей части улиц первой катего- рии и ближе 4-х метров улиц вто- рой категории.

В случае ориентирования пло- скости рекламно-информацион- ной продукции параллельно оси улицы, она может быть располо- жена на расстоянии от 0,5 метра от края проезжей части. В исключи- тельных случаях, по согласованию с Госавтоинспекцией УВД Мин- горисполкома, объекты внешней рекламы могут размещаться с от- ступлением от действующих норм с выполнением дополнительных мероприятий по безопасности дорожного движения.

7. ОТВЕТСТВЕН- НОСТЬ ЗА НАРУШЕ- НИЕ ПРАВИЛ И ПОРЯДКА УСТАНОВ- КИ, РАЗМЕЩЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

7.1. Установленные самоволь- но, без оформления разрешений, рекламные объекты подлежат де- монтажу с возмещением затрат за счет нарушителя на основании предписания предприятия «Мин- скогоформлен- ие».

7.2. Незаконно установленный и демонтированный рекламный объект, не востребованный владель- цем в течение 30-и дней, подлежит списанию по акту с дальнейшей его ликвидацией.

7.3. Владелец рекламного об- ъекта, имеющего неправомерный срок эксплуатации, а также ус- тановленный самовольно, обязан возместить его демонтаж в срок, указанный в предписании пред- при

РАДИАЦИЯ И ПИТАНИЕ

КАК ЗАЩИТИТЬ ОРГАНИЗМ ОТ РАДИОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ?

Прошло уже достаточно много времени со дня катастрофы на Чернобыльской АЭС. Некоторым из тех, кто непосредственно не столкнулся с этой бедой, кажется, что проблема Чернобыля потеряла свою остроту и актуальность. Величайшая катастрофа века уходит в прошлое, начинают забываться. К сожалению, об этом свидетельствует и уменьшающаяся доля средств, выделяемая в республике на преодоление последствий радиоактивного заражения. И тем не менее не следует забывать о том, что еще многим поколениям населения Беларуси придется жить в условиях радиоактивного загрязнения воды и пищевых продуктов. Ведь опасно не только внешнее облучение, но и внутреннее. Поэтому необходимо оградить себя и детей от воздействия радионуклидов, поступающих в организм с пищей. Каким образом?

Открываем новую рубрику, в которой вы узнаете немало рекомендаций и полезных советов.

Рубрику ведет Галина ТИХОМИРОВА, научный сотрудник РНУИЦ Академии управления при Кабинете Министров Республики Беларусь.

Каждый человек прежде всего должен самостоятельно заботиться о своем здоровье и употреблять в пищу только «чистые» продукты питания, для чего их необходимо подвергать обязательной проверке в местных лабораториях и постах радиационного контроля на содержание радионуклидов. Особенно это касается продуктов, выращенных на загрязненных территориях (лесной продукции, рыбы, мяса диких животных и т.д.).

Однако далеко не все люди следуют этим советам. Многие продолжают есть грибы, ягоды, рыбу, дичь, овощи, фрукты без соответствующего контроля, вводя с ними в организм и накапливая там радиоактивные вещества. Поэтому ПЕРВЫЙ СОВЕТ и самый основной, касающийся питания людей, проживающих на загрязненных территориях: ни в коем случае не использовать в пищу продукты, которые не прошли должного контроля.

А что же делать, если радиоактивные вещества уже попали в организм? Если человек постоянно находится в условиях действия малых и предельно допустимых доз радиации? Можно ли как-то уменьшить или исключить вредные последствия?

В медицине до сих пор нет единого представления о вредном влиянии на здоровье малых доз радиации. Напротив, существует точка зрения, что дозы в ряде случаев полезны, и нет необходимости в каких-либо лечебно-профилактических мероприятиях даже при длительном действии среднегомирового допустимого уровня суммарного внутреннего и внешнего облучения.

Однако такие биохимические исследования, проведенные в Институте питания РАМН и других научных центрах, показали: даже малые дозы радиации активизируют в организме процессы образования свободных радикалов и перекисное окисление липидов. При недостаточной антиокислительной защите организма эти процессы могут оказывать вредное влияние на здоровье, способствовать развитию различных заболеваний.

Отсюда — ВТОРОЙ СОВЕТ тем, кто живет в загрязненных радионуклидами зонах: постарайтесь увеличить в своем рационе питания количество продуктов и пищевых веществ, повышающих антиокислительную (оксидантную) защиту организма. Это прежде всего витамины С, А, Е, бета-каротин (черная смородина, шиповник, облепиха, красный перец, черноплодная рябина, грецкий орех, петрушка, укроп, шпинат, морковь, томаты, яблоки, абрикосы, плоды злаков и др.). Ежедневный пищевой рацион должен содержать достаточное количество натуральных витаминов, которые обладают радиопрофилактическим действием, мобилизуя защитные силы нашего организма. Суточная потребность для взрослого человека в витамине А должна составлять около 2 мг или 4 мг бета-каротина, в витамине С — 70-100 мг, Е — 30 мг. Исследования также выявили, что при достаточном потреблении витаминов с пищей их дефицит у различного контингента населения в зоне загрязнения достаточно выражен. Например, у 91% обследованных жителей Брянщины обнаружено недостаточное обеспечение организма витамином С, почти у каждого пятого — бета-каротином, а у каждого 10-го — витамином Е. У жителей, проживающих на загрязненных территориях нашей республики, особенно Гомельской и Могилевской областей, наблюдается еще более высокий витаминный дефицит.

Повышенная потребность населения этих зон в витаминах группы В, уменьшающих чувствительность организма к ионизирующему облучению. Постоянно всем, постоянно проживающим на загрязненных территориях, необходимо принимать (особенно в зимне-весенний период) поливитаминные препараты: глутамит, ундевит, ревит, гексавит, декамевит и т.д. — ежедневно до 2-3 драже, а также — 1-2 таблетки активированного угля (перед едой), 1-3 таблетки, содержащие кальций (3 раза в день). Это активирует противолучевую сопротивляемость организма.

Другие пищевые вещества, оказывающие радиозащитное действие, содержат серу (аминокислоты (цистин, цистеин и метионин)). Наиболее богаты ими, белок яйца, творог, сыр, рыба, мясо, бобовые. Эти продукты в разных сочетаниях необходимо включать ежедневно в свой рацион.

Также не нужно забывать и о высокобелковом рационе, который повышает устойчивость к хроническому внутреннему облучению и снижает всасывание радионуклидов (цезия — 137 и стронция — 90). Потребление белка должно быть на 10-12% выше суточной нормы (100 г). Белки в большом количестве содержатся в мясе, икре, молочных продуктах, морской рыбе, яйцах, бобовых и цельном зерне, особенно в просе (т.е. оно содержит все незаменимые аминокислоты, его можно сравнить с мясом).

И третий совет: организм должен постоянно и в достаточных количествах получать пищевые волокна (клетчатку). Они содержатся во всех растительных продуктах. Но особенно много их в отрубях, овсяной и гречневой крупе, кукурузе, моркови, свекле, яблоках, сухофруктах, морской капусте, орехах и семечках.

Ежедневное потребление оптимального количества (до 30-35 граммов в день) пищевых волокон способствует снижению общей радиоактивности организма на 10-15% в течение месяца.

Кальция много в твороге, сыре, молоке, яйцах, бобовых, репе, хрене, орехах и семечках, а также в кураге, урюке, изюме, черносливе, лимоне, фасоле, пшенице, ржи, горохе, гречке, овсе, редьке, картофеле, свекле и орехах. Кальций содержится и в продуктах животного происхождения — свинине, икре, сливочном масле. Кальций является физиологическим антагонистом цезия, поэтому его используют для ускорения выведения аналогичного радионуклида. Ежедневная потребность в кальции составляет примерно 2 грамма.

Самые ранние симптомы воздействия радиации на организм проявляются обычно нарушениями системы кроветворения. Для их профилактики рекомендуется систематически включать в рацион продукты питания, содержащие железо (мясо, печень, рыбу, креветки, яблоки, салат, петрушку, укроп, сельдерей, изюм, цельное зерно, семечки подсолнуха). Установлено, что биодоступность железа зависит от характера пищи: лучше всасывается железо животного происхождения, хуже — растительного.

Особым радиозащитным эффектом обладает микроэлемент селен. В качестве фармакологического средства он продается в аптеках. После совета с лечащим врачом его можно применять как дополнительное лечебно-профилактическое средство для повышения радиопрофилактических возможностей организма. Продукты, содержащие селен: цельное зерно, овощи, чеснок и рыба.

Иод — один из важнейших микроэлементов, содержание которого в организме незначительно (до 25 мг). Более 50% йода входит в состав гормонов щитовидной железы. Функции йодосодержащих гормонов об-

ширны и многообразны. Они контролируют деятельность всех систем организма, включая обмен белков, жиров, углеводов, водно-солевой обмен, теплообразование. Иод блокирует поглощение радиоактивного йода-131, повышает устойчивость организма к инфекциям.

Беларусь относится к эндемичной зоне, где не хватает йода в воздухе, почве, продуктах питания. Около 90% йода поступает в организм с пищей. Он содержится в основном в рыбе, морской капусте, фасоли, гречневой крупе, чесноке, салате, свекле, огурцах, помидорах, молоке, яйцах, говядине и других продуктах. Поваренная соль в Беларуси йодирована. При приготовлении пищи соль надо в конце варки, крышка должна быть закрыта, иначе йод улетучится.

Для того, чтобы избежать попадания радиоактивных веществ в организм, необходимо выполнять следующие требования: тщательно мыть овощи и фрукты, снимать с них кожуру, овощи предварительно замачивать в воде на несколько часов, вымачивать мясо в течение 2-4 часов в 10-процентном растворе поваренной соли, удалять внутренности, сухожилия, головы рыбы и птицы, исключать из меню мясо-костные бульоны, особенно кислые, т.е. строгий вегетарианство не переходит из бульона в кислой среде. Использование специальных технологических приемов обработки пищи — механической очистки растительных продуктов — позволяет снизить на 50% содержание радионуклидов, удаление рыбных, мясных, овощных отваров и бульонов, плодоножки, семечки камериришечки, у фруктов, переработка цельного молока на творог, масло, кисломолочные продукты — на 50-80% удалить все изотопы.

(Продолжение следует.)

ГРАМАДСТВА — НАДЗЕЯ

«НАДЗЕЯ» ПАМАЦНЕЛА ЗА ГОД



Першы навукальна-адаптацыйны сезон завяршыўся ў дзіцячым санаторыі «Надзея».

Цяпер можна ўзаўважыць гаварыць, што гэты сумесны беларуско-нямецкі праект, які прадугледжваў лясныя дзеі для паражаных радыяцыяй раёнаў Беларусі ў адначасовым іх навуковым і школьным праграмах, удался, — сказаў каварэпазандэнт Бэлінфарма кіраўнік спартыўнага сектара «Надзеі» Аляксандр Галузав. Нашы выхаванцы пераправілі зда-роўе, што самае важнае, і пакі-залі добрыя вынікі ў вучобе.

Цікава, што знаходзіліся ў санаторыі дзеці з Хойнік, Чарэрска, Кармы цэлым класам і разам з класным кіраўніком. Да таго ж кожная адрадавальная змена працягвалася тут роўна вучэбную чаргу. За год у «Надзеі» іх, як і ў любой школе, было чатыры. Праўда, урок тут не па-45, як прынята, а толькі па 40 хвілін. А пасля заняткаў дзяцей называлі чакальні гурткаў па інтарэсах, спартыўнай секцыі, рухавых гульняў.

На прыкладзе «Надзеі» ў рэспубліцы адпрацоўвалася і

праграма псіхалагічнай рэабілітацыі дзяцей, якія пад-вергліся радыяцыйнаму стрэсу. Тут школьнікам 6-7 класаў педа-гогі-псіхалагі дапамагалі паз-бавіцца ад комплексаў неада-роўя. Да часу вынікі ўсе дзеці са звычайнай узроставай напружан-насцю фізкультурай, рабілі рэанімацыяныя прабежкі, ганялі на ве-ласіпедах.

Цяпер у «Надзеі» перэзмен-ка. А пасьля іх усе дзеці ў школьнай канікулы, то і дзеці, якія прыбываюць сюды, будуць толькі адлучацца ды прымаць адрадавальныя працэдур. Да іх пасьлуг вопытных медыцынскіх і педагагічных персаналя, цудоўныя повары. Чаканне дзяцей са сваімі дарамі і сновым бор, які акру-жае «Надзею». Ды і пачынаюць бе-раг Вілейскага пасажышча, што знаходзіцца за два кіламетры, таксама будзе адда-дзены ў іх распараджэнне. Слова-м, гэта з маленькіх чарнобыль-цаў, каму пашчасліліца атры-маць сюды пачуцьці, адлучаючы на славу.

ВАЛЯНЦІНА МЕНШЫКАВА, Бэлінфарм. Фота В. КУРЧУСКАГА.

КУЛЬТУРА

ВСЯ БЕЛАРУСЬ — В ОДНОЙ КНИГЕ

Издательство «Белорусская энциклопедия» готовится выпу-стить краткий энциклопедический справочник «Вся Беларусь». В нем будет содержаться информация о природе, истории, культуре и экономике страны. Кроме того, в справочник будут включены сведения о жизни выдающихся людей Беларуси. Издание планируется выпустить на трех языках: белорусском, русском и английском.

Александр КАЗАК, РИД.

СВЯТА «БЕЛАРУСКАЙ МАЛАДЗЁЖНАЙ»

21 чэрвеня ў парку імя Горкага «Беларуская маладзёжная» ладзіць свята, якое будзе называцца «Купалле з «Беларускай маладзёжнай».

Падчас яго будуць выступаць фальклорныя калектывы з Мінска, Чарэрска, а таксама папулярныя рок-групы «Крэма», «Новае Неба», «NRM» (экс-«Мро»). Пачатак а 17 гадзіне.

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Фильмы о Великой Победе

С волнением смотрите цвет-ная художественная картина «Я — Хортица», поставленная ре-жиссером Александром Игнатьевым на Одесской киностудии по сценар-ию Льва Аркадьева.

На основе документальных ма-териалов в фильме воссоздаются события первых месяцев Великой Отечественной войны. Тяжелые дни августа 1941 года. Вражеские войска подошли к Запорожью, был захвачен остров Хортица, с его высоких берегов фашисты вели об-стрел города. Наши войска стреми-

тается сделать все, чтобы найти хоть малейшую возможность кон-такта с людьми. И он ее находит...

В главных ролях заняты Пат-рик Суэйз, Дени Мур, Вуди Голд-берг, Тони Голдберг.

«НЕПРИСТОЙНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ»

И этот фильм снят кинемато-графистами США. Автор сценар-ия — Эрик Холден Джонс, режис-сер — Эддиан Лайн.

Герою картины и зрителям пред-ложена ситуация весьма пи-кантная: молодые Дэвид и Диана любят друг друга и счастливы в браке. Но случается туфлююча си-



лись во что бы то ни стало отбить этот плацдарм. Советским войскам помогли школьники — бойцы от-ряда «Юные чекасты». Они раз-рушили расположенные фашистами военных объектов и дали сигнал со-ветским разведчикам. Хортица бы-ла освобождена.

В главных ролях заняты Олег Де-Рибас, Пилле Пехламэки, Юрий Жданов, Василий Скрем-ный.

Будут показываться в киноте-атрах также художественные ки-ноленты «Он был не один», «Мину-та молчания», «Места тут тихие», «Александр Малицкий», «Радуга», «Пять дней отдыха», «Повест-ю о двух солдатах», «Они были акте-рами», «Ожидание полковника Шапалына».

«ПРОЩЕНИЕ»

Новую цветную художествен-ную киноленту с таким названием предлагают вниманию зрителей российские кинематографисты. Ее поставил режиссер Н. Лыриков.

...Есть Он и Она. Оба совсем молодые, неприкаянные, ветре-ные. Ему еще учиться, да и пожить хочется влюбиться. А ей?.. Куда уж тут рождать в 17 лет? В общем, по-решили они разрешить это дело традиционным на то время (70-е годы) путем. Врачи найдены, но по-чему-то не делают то, что надо, а от-правляют обоих к некоему третьему лицу, которое является крупным партийным чиновником. Оказав-ся, у того с женой нет детей. Вот он и хочет, чтобы ребенок молодых родился, и он его заберет. И моло-дые люди, не долго думая, по моло-дости лет соглашаются, но вот что из этого выйдет впоследствии?

«ПРИВИДЕНИЕ»

Картина создана в США. Ре-жиссер-постановщик — Джерри Пукер.

...Да, банкир Сэм, обычный человек, обычный служащий, в один, далеко не прекрасный для него день становится бесполом ду-хом, который может проходить сквозь стены, предметы, запричи-вать на ходу в поезд и т.д. При всем при этом контакт с живыми люди-ми невозможен. И все же Сэм пы-

ФОТОПОВІРК



Фота Вільгельма ДУБОВИЧА.

КО ДНЮ ОСВОБОЖДЕНИЯ МІНСКА

Александр ДЕВОЙНО.

Я из тех, уже немногих, мин-чан, предвоенное детство кото-рых и годы военного лихолетья прошли в Минске.

Со столицей у меня связана вся жизнь: здесь я родился, по-лучил образование, начиная со школьного и кончая дипломами доктора наук и профессора.

Свидетелем героизма мин-чан, жителей оккупированного, но непокоренного Минска и бы-ло мое опаленное войной, рано возмужавшее от общего большо-го горя детство. Оно проходило в небольшом деревянном домике на бывшей окраине, на тихой зеленой улице с простым назва-нием — Ново-Уфимская (сейчас микрорайон ул. Аэродромной).

Четыре моих детских года — с восьми до двенадцати — при-шли на войну, прошли в окку-пированном Минске. Впечатле-ние детства, которое, вполне ес-тественно, в то время почти не анализировалось детским умом, были, однако, очень острыми и запомнились на всю жизнь.

Для меня война началась 24 июня 1941 года. Я проснулся на руках у матери от грохота взры-вов, под звон вылетающих окон-ных стекол. Мать унесла меня в подвал. Было очень страшно. В тот день на нашей улице от раз-рушающейся бомбы погибло не-сколько человек — знакомых, соседи. Впервые тогда в мою де-тскую душу вселилось впечатле-ние реальности возможной фи-зической гибели, которое не по-кидало меня всю жизнь.

Последующие несколько дней на Минск падали бомбы, над городом полыхало пламя по-жаров, поднимались клубы ды-ма. Почему-то врезалось в па-мять, как ветер вместе с клубами дыма разносил обгоревшие стра-ницы книг.

Город был почти полностью разрушен. Много мирных жи-телей, детей, стариков погибло от

бомб, под развалинами зданий. Несколько дней из завалов вы-сасывали каменными глыбами подвалов развалившиеся стоны за-живо погребенных.

27-28 июня в город вступили регулярные фашистские части. Они быстро прошли. В городе на-ступила зловещая тишина.

Вспоминается, как потом на нашей окраине рыскали немец-кие солдаты в поисках яиц, кур, овощей. В память навсегда вре-зается случай, когда к нам в дом зашли два немецких солдата и потребовали продуктов. У нас в

доме ничего не было. Отец начал втолковывать это солдатам. Од-нако один из них сблизился с ног и начал целиться в него из писто-лета. Все это происходило на мо-их глазах. У второго немецкого солдата, по-видимому, шевель-нулось какое-то не совсем еще атрофированное чувство к ре-бенку, и он уговорил первого не стрелять и уйти. Это одна из мно-гих картин хозяйничанья фаши-стов в Минске в первые месяцы войны.

В районе товарной станции запомнились лежащие в ряд со-ветские военнопленные с протя-нутыми к лужам кружками и же-сткими. Они были убиты фаши-стами за то, что хотели пить и потянулись к воде.

Я хорошо помню руины Ми-нска, помню, как нашу школу не-мцы огородили колючей прово-локой и устроили там офицер-ское общежитие.

Фашистам казалось, что го-род покорен целиком и полно-стью. Однако это было не так. В разрушенном городе нарастало сопротивление. В Минске появи-лись подпольные центры, в лесах под городом началось партизан-ское движение. Стало неспокой-

но и в воздухе. Раз в два в неде-лю над Минском появлялись со-ветские самолеты, они бомбили железнодорожные станции, во-енные и административные объ-екты фашистов. Очень часто ти-шину нарушали взрывы, и ночь превращалась в день от яркого света сброшенных с самолетов осветительных бомб.

Борьба не проходила без жертв — помнятся висящие на базарах и площадях. В застенках гестапо и в лагере смерти «Тро-стенец» исчезали близкие, зна-комые. Однако сопротивление

по кровавым планам фашистов не суждено было осуществиться, их нарушили стремительные на-ступление советских войск и ок-ружение большей группировки немцев под Минском.

Хорошо помню солнечный день 3 июля 1944 года. Совет-ские солдаты мы увидели часов в 11 утра. В нашем районе была перестрелка. Усталые, запыхав-шие советские солдаты бежали по огородам. Немцев больше не было видно. Обстановка была еще напряженная, было опасно, детям — страшно. Но на сердце

и у взрослых, и у детей было ра-достно и светло. Люди как будто родились заново, вернулись к жизни, услышали до боли род-ную русскую речь наших солдат-освободителей.

Заключительным актом осво-бождения Минска был разгром многотысячной немецкой груп-пировки, окруженной под горо-дом. Помнится, как несколько дней под Минском работали со-ветские «Катюши», заканчивая разгром фашистских извергов, пытавшихся снова захватить го-род. Это было как раз в тех мес-тах, где сейчас находится посе-лок Сосны и комплекс институ-тов Академии наук Беларуси по проблемам ядерной энергетики, где мне довелось потом проора-ботать более четверти века.

Отгремели бои под Минском, фашистские орды откатились на запад, в городе началась новая, хотя еще далеко не мирная, жизнь освобожденных и чудом выживших во время оккупации нескольких десятков тысяч ми-нчан. Хотя еще шла война, но дети освобожденного Минска уже знали, что они победят 1 сентября в школу, и такое действительно произошло. Всего лишь за два

месяца после освобождения не-сколько школ в городе худо-бед-но были подготовлены к заняти-ям в редких, уцелевших от войны помещениях.

Мы пошли в свою школу, где во время оккупации, как я уже сказал, было общежитие для не-мецких офицеров. Сюда пошли учиться дети железнодорожного района, а школа так и называ-лась — железнодорожная шко-ла № 60.

В нашей школе начало заня-тий было омрачено тем, что во время последней жестокой бом-

третью смену. Почему-то запоми-нялось, как в полутьме в длин-ные зимние вечера вперемежку со слезами о погибшем на войне сыне наша учительница русского языка читала нам книгу Аркадия Гайдара «Тимур и его команда».

А на западе шла война, но уже постепенно героическими усилиями народ начинал восста-навливать разрушенный почти полностью наш родной Минск. Начали работать государствен-ные учреждения, вскоре дала ток уцелевшая ТЭЦ-2.

Наступила весна 1945 года. Хотя до нас, минчан, естествен-но, доходили отголоски ожесто-ченных боев на территории фа-шистской Германии, в Венг-рии — за освобождение Буда-пешта, но в воздухе уже веял запах Победы.

И она пришла к нам 9 мая 1945 года. Утром 9 мая мы узна-ли, что в Берлине подписан акт о безоговорочной капитуляции фашистской Германии.

В Минске был солнечный день и всеобщее ликование. Ми-тинг у Дома правительства по случаю Победы. Радовались и взрослые, и дети. Если взрос-лые — со слезами на глазах, то наша радость была нехитрой — дети были счастливы, что сегод-ня они не пойдут в школу, а то повзрослев, радовались тому, что уже ни одна смертоносная бомба не упадет на город. Вече-ром над городом прогремели залпы салюта Победы, и каза-лось, что гирлянда победного фейерверка навсегда поведет черту под годами военных бед, смертей и лишений, увенчан на века славой героические усилия нашего народа в борьбе за свою свободу.

Дорогие минчане, в год 50-летия Победы вспомни еще раз о своей непокорившейся фаши-стской столице, о героях, борщ с фашизмом, о героических осво-бодителях Беларуси.

СПОРТИВНЫЙ МЕРИДИАН

ДО ФИНИША — ЧЕТЫРЕ ДНЯ

Руслан БАТЕНКОВ.

Вот и подошел к концу четвертый национальный футбольный чемпионат. Вчера состоялся первый матч предпоследнего тура — «Динамо-93» без проблем победил дома могилевских торпедовцев со счетом 3:0. Таким образом, дистанция между «93» и идущей на втором месте «Днепр» сократилась до одного очка. Глупо, однако, надеяться на потери в игре с «Шахтером». В общем, как ни крути, а «скалолы» остаются «бронзовыми». Поздравить? Или посочувствовать? Второе, пожалуй, более к месту.

Сегодня встречаются: «Торпедо» (Мн) — «Локомотив» (начало в 17.00 на стадионе «Торпедо»), «Динамо» (Мн) — «Гомсельмаш» (19.00, стадион «Динамо»), «Днепр» — «Шахтер» (19.00, стадион «Шахтер»), «Обуховичи» — «Динамо» (Бр), «Шинник» — «Молодежное», «Неман» — «Бобруйск», «Днепр» — «Ведрич».

Интрига, конечно, дело нужное, но вот после голландцев идти на футбол почему-то не тянет.

Обнародован очередной рейтинг футбольных сборных мира с учетом матчей, сыгранных за последний месяц. Бело-

русская команда, благодаря победе над «оранжевыми», поднялась со 113-го на 104-е место.

Завершившийся недавно открытый чемпионат Франции по теннису внес существенные изменения в классификацию сильнейших теннисистов-профессионалов. У женщин первую строчку вновь заняла Штеффи Граф, отставившая с нее Аранчу Санчес-Викарио. Далее расположились Кончита Мартинес, Мари Пирс, Яна Новотна, Кики Картер, Линдсей Девенпорт, Габриэла Сабатини, Магдалена Малеева, Анке Хубер и наша Наталья Зверева.

У мужчин первое и второе места по-прежнему занимают Андре Агасси и Пит Сампрас. Победитель «Ролан Гаррос» Томас Мюстер поднялся на третью ступеньку. За ним идут Борис Беккер, Майкл Чанг, Горан Иванисевич, Евгений Кафельников, Уго Каррера, Михайл Штих и Серхи Бругера.

В первом финальном матче розыгрыша Кубка Стэнли хоккеисты «Нью-Джерси» переиграли «Детройте» со счетом 2:1. Вторая встреча пройдет завтра. Напомним: обладателем Кубка станет тот, кто первым одержит четыре победы.

Частные объявления

ПРОДАЮ

Антенны для всех каналов. Доставка на дом. Т. 555-098.

Трубы чугун. д. 200. Т. 306-663.

Коттедж без отделки, 6 км от Минска, 20 соток. Т. 616-468.

Мойки нержав. Т. 323-418.

Кофе растворимый. Т. 690-036.

Тушенка гов. (ст/б. 0,5 л), шкуры КРС, котел Е1/9. Т. 566-651.

Лак д/вол. и дезодоранты. Т. 785-104.

Гараж, р-н Восток. Т. 634-536.

«Гербалайф» дешево. Т. 629-487.

Обруч. кольца. Т. 381-804.

ПВА. Т. 639-124, 648-622.

Муку в/с (Венгрия). Т. (8-0212) 373-432, 363-267.

Оздоровление — косметика, дорого. Т. 453-720.

ТЦ имп. недорого. Т. 596-046.

Пишущие видеоплееры (160\$), TV «SAMSUNG» 51 см (290\$). Т. 439-432, 328-226, 411-261.

Скумбрия с/м. Т. 642-490, 642-071.

Шанков ротвейлера. Т. 476-114.

Сахар. Т. 772-956, 466-141.

КУПЛЮ

Шины ГАЗ, МАЗ, ЗИЛ. Т. 363-251.

Реле: РЭС-9, 10, 22. Т. 503-030.

Золотые издел. б/у. Т. 390-912.

Старые фотоап. Т. 583-104.

Вторсырье. Т. 493-277.

Шины к с/х в/м. Т. 608-884.

СНИМУ

Комнату с тел. с сентября снимут 2 порядочн. девушки (до 20\$). Т. 374-032, Наташа.

1-комн. кв. в Сов. Пер. р-нах. Т. 691-784.

СДАЮ

Дачу в г.Браславе на берегу озера. Т. (8-0172) 22-199.

УСЛУГИ

Гараж, р-н Восток. Т. 611-458, 325-557.

Массаж леч. Т. 611-458, 325-557.

***Дост. закусок. Т. 721-329.

Грузоперевозки 10-25 т. Рефрижератор. Т. 634-536, 628-221.

Анонимная наркологическая помощь: срочное протрезвление, прерывание запоя, ликвидация похмелья, кодирование, NLP. Т. 323-103.

Шью жен. одежду. Т. 411-321.

Ремонт ТВ. Т. 214-382.

Ремонт ТВ, ДУ, ДМВ, РАЛ, ТХТ, дешифратор, НЧ-вход. Т. 214-130.

ПРИГЛАШАЕМ

На работу. Зарпл. 300\$ в м-ц. Конв. 220012, г.Минск, а/я 132.

Отдых на Черном море, лечение в Трускавце. Т. 290-659.

Отдых, лечение — Паланга, Друскининкай. Т. 348-309, 305-734.

Швей на дому. Т. 668-720.

ЕСТЬ ВОПРОС

ВАШЕ ВЕЛИЧЕСТВО — ЭЛЕКТРИЧЕСТВО...

Яков ЛИФАНОВ.

Многие еще помнят: «...плюс электрификация всей страны». Этого мы успешно добились. Более того, еще не так давно врачи рекомендовали смотреть телевизоры при включенном в комнате электрическом освещении, иначе пострадает зрение, особенно у детей. Как видим, экономии электричества у нас речи не шла, даже наоборот. Но вот прошли уже 10 лет перестройки и перехода к «скачочной» рыночной экономике. В результате жить стало не лучше, и не веселее, а подавляющая масса наших граждан, даже совсем наоборот, если не считать кучки миллионеров, бизнесменов и других «деловых людей». Впрочем, почти в каждом правиле бывают исключения.

Никто, конечно, не станет отрицать, что хороший хозяин должен быть экономным, даже если он очень богат. Это тем более необходимо и неизбежно сегодня, когда один энергетолан на 100 киловатт стоит уже не 4 рубля, как несколько лет назад, а 28 тысяч рублей. И тут никому не дашься: рыночная экономика плюс давление МВФ (Международного валютного фонда) —

все больше и больше повышать плату за жилье, коммунальные услуги, телефон, электроэнергию и т.д.

На этом печальном фоне минский «Энергонадзор» пребывает в стадии невольной растерянности: как быть с энерготалонами — не успеют их отпечатать с такой-то ценой, как уже назначена новая его стоимость. При этом энергопотребителям приходится заполнять вместо одного сразу несколько талонов, а типографии — расходовать лишнюю (довольно дорогую сегодня) бумагу.

Но это еще не все. Недавно в печати появилась довольно смутная инструктивная информация, из которой следует, что отныне все квартиросъемщики, являющиеся энергопотребителями, должны заполнять данные своих электросчетчиков не как было до сих пор (кому когда выдается), а лишь первого числа каждого месяца. Но, во-первых, не было указано, куда именно вносить эти показатели; многие решили, что по-прежнему надо их вносить в талоны — и получили вполне понятную чехарду, ибо оплачивать положено за каждые 100 киловатт, а не за каждый месяц, как это делается

по квартплате. Во-вторых, почему-то уже не в печати, а на окошках «Энергонадзора» некоторые минчане, которые пришли туда, чтобы выписать, что к чему и почему, увидели объявления о том, что, оказывается, не в талонах, а отдельно на листках бумаги энергопотребители должны отныне записывать первого числа каждого месяца, сколько киловатт оказалось в тот день на их счетчике. В результате одни записывают в талонах, другие — уже на отдельных листках бумаги, а в результате получились некая неразбериха.

Нетрудно догадаться, что последнее нововведение понадобилось «Энергонадзору» для того, чтобы можно было контролировать, нет ли превышения минчанами (с учетом числа членов семьи) нормы потребления электричества за месяц. Однако при нынешнем штате контролеров осуществить такой дотошный контроль практически невозможно. Например, на ул.Берута контролеров не было уже с марта 1994 года, а в квартирах на других улицах нашей столицы их не было еще дольше, и это не из-за их лени, а из-за невозможности сегодняшним контролерским штатом одолеть

явно непосильную для них нагрузку. Что же касается самих энергопотребителей, то многие из них прямо-таки в замешательстве: а что, если, наконец-то, появится контролер и окажется, что получилась большая недоплата? И где тогда взять для покрытия долга деньги с небольшой зарплатой и тем более с пенсией? Ведь даже для льготников половина от 28 тысяч рублей — это не так уж и мало. Некоторые минчане стали не давать своим детям школьникам готовить уроки при электрическом свете. Другие перестали включать свет при просмотре вечерних телевизионных передач.

Интересно: а что скажут врачи-электрики? Может, им придется изобрести новую медицинскую версию о пользе и вреде электрического света, начиная с 1995 года? Горькая это ирония, постигшая нас сквозь слезы. Но находить выход необходимо — от этого никуда не денутся не только сам «Энергонадзор», но и власти, причем не только столичные, но и те, что повыше.

Остается только пожелать: — Пожелайте людей, Ваше Величество Электричество...

20 июня

«МОСКВА»:

«Изнанка» — 14.10, 17.50, 21.30. «Охота на Золотого скорпиона» — 16.00, 19.40. Муз.-развлек. прогр. — 23.00.

«ОКТЯБРЬ»:

«Коктейль» — 15.40, 19.10, 21.00. «Соединенные огни» — 14.00, 17.30. Муз.-развлек. прогр. «Макс-шоу» — 21.30.

«АВРОРА»: «Белый Бим черное ухо» (с.) — 11.00. «Московские календулы» — 14.40, 18.10, 19.40, 21.10. «Неизвестный в доме» — 13.00 (с.). «Преступные намерения» — 16.20.

«БЕРЕЗЬЕ»: «Гамбургская тусовка» — 12.30, 17.30. «Считанные секунды» — 14.10, 19.20. «Плоды страсти» — 16.00, 21.10.

«ВИЛЬНЮС»: «Действуй, сестра!» — 14.00, 18.45. «Серфинг-2, или Американские самогонщики» — 15.40, 22.00 (н). «Эммануэль-2» — 17.10, 20.25. Инф.-развлек. прогр. «Улыбка» — 20.30.

«ДРУЖБА»: «Телескопический» (с.) — 16.00 (с.). 20.00. «Кикс» — 18.20. Видеобар работает с 12.00 до 23.00.

«ПАРТИЗАН»: «Привидения» — 18.30. «Смертельный снег» — 15.30, 17.00, 20.30, 22.00 (н).

«ПОБЕДА»: «Ордер на смерть» — 13.00, 16.30, 20.10. «Экстерминаторы 3000 года» — 14.50, 18.20.

«МИР»: «Джек-попрыгун» — 12.00, 16.00, 20.00. «Гениальная идея» — 14.00, 18.00. «Тяжелая цель» — 13.00, 17.00, 20.50. «Гамбургская тусовка» — 15.00, 19.00. Видеозал: «Синий лед» (детектив) — 14.30, 16.30, 18.30.

«ПИОНЕР»: «Варвара-краса, длинная коса» (л) — 12.00. «См-

На киноэкранах

«САЛЮТ»: «Девочка ищет отца» (л) — 10.00. «Ворон» — 13.00, 16.20, 19.40. «Смертельный снег» — 14.40, 18.00.

«СОВРЕМЕННИК»: «Счастливые дни Муки-Троллей» (л) — 11.00. «Трам-тарам, или Бухты-бархаты» — 15.00. «Мираж» — 16.30, 18.00, 19.30, 21.10.

«БЕЛАРУСЬ»: «Танго» — 14.40, 18.00, 20.30. «Шпионские страсти» — 13.00, 16.20, 19.40.

«КИЕВ»: «Витка Шупера и автомобиль» (л) — 13.50. «Между двух огней» — 15.20, 17.10. «Камилла» — 19.00, 20.50.

«КОМСОМОЛЕЦ»: «Возвращение к свободе» (л) — 11.00. «Дар — алдышка зверей» — 13.00, 16.00. «Странная семейка Флоренс» — 15.00, 19.00, 20.40. «Трое в постели» — 12.00, 17.00, 20.20. Зал индийского фильма: «Плама» (с.) — 18.00.

«МИР»: «Джек-попрыгун» — 12.00, 16.00, 20.00. «Гениальная идея» — 14.00, 18.00. «Тяжелая цель» — 13.00, 17.00, 20.50. «Гамбургская тусовка» — 15.00, 19.00. Видеозал: «Синий лед» (детектив) — 14.30, 16.30, 18.30.

«ПИОНЕР»: «Варвара-краса, длинная коса» (л) — 12.00. «См-

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»:

«Мужчина легкого поведения» — 12.45, 16.15, 19.45. «Телескопический» (с.) — 14.00, 17.30, 21.00.

«ЭЛЕКТРОН»:

«Варвара-краса, длинная коса» (л) — 10.30. «Один дома-2» — 15.30, 21.00. «Призрак в компьютере» — 13.30, 19.20. «Стрелец неприкаянный» — 17.40.

«ЗНАМЯ»: «Данди по прозвищу «Крокодил» — 16.00, 18.00. «Легенда о Нарайяни» (с.) — 20.00.

«УДАРНИК»:

«Эльвира — властелиница тьмы» — 17.10. «Обреченный на одиночество» — 19.00. «Разиня» (Лун де Фюнес в блистательной комедии) — 13.30.

КИНОАНОНС С 19 ПО 25 ИЮНЯ

«ОХОТА ЗА ЗОЛОТЫМ СКОРПИОНОМ» (США) — отважная молодая американка отправляется в Бразилию на поиски брата, но попадает в полную смертельного риска историю, связанную с поиском священной реликвии индейцев — «Золотого скорпиона», за которым охотятся преступники («МОСКВА»).

«СОЕДИНЕНИЕ ОГНЕМ» (США) — частный детектив из Нового Орлеана и известный голливудский полицейский расследуют загадочные преступления вблизи Луизианских болот, кишящих крокодилами («ОКТЯБРЬ»).

Снова на экране

«КОКТЕЙЛЬ» (США) — герою фильма после армии приходится работать барменом, у него появляются новые друзья и возлюбленная. В ролях: Том Круз, Брайан Браун, Элизабет Шу. Реж. Роджер Дональдсон («ОКТЯБРЬ»).

«РАЗИНЯ» (Франция) — Лун де Фюнес и Бурвиль в прекрасной комедии Жерара Ури. Невезучий Антуан отправляется в отпуск на своей старенькой машине, но тут-то и начинаются для него неожиданные приключения («УДАРНИК»).

Бесплатный благотворительный сеанс

«МОЙ МУЖ — ИНОПЛАНЕТИЯНИН» (РОССИЯ) — героиня этой веселой комедии москвичка, муж и жена, которым уже за тридцать («ПАРТИЗАН»).

Рекламная Служба «ДВ» 32-38-94, 68-29-74, 68-29-33 ул. Б.Хмельницкого, 10а/228

СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЗАПАДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ пр. МАШЕРОВА, 41 тел.: 23-95-69, 27-23-55

ПУТЕШЕСТВУЙТЕ С «АРИК-1» Италия, Англия, Португалия, Болгария, Кипр, Греция, Турция, Сочи, Ялта, Одесса. Низкие цены - скидка. Тел. 68-80-45

Торгово-финансовая компания «ФИНТАЙМ» принимает свободно денежные средства с гарантированной выплатой от 5% до 15% ежемесячно. Наш адрес: г.Минск, ул.Богдановича, 52-23. Тел. 33-76-44.

АИ-95, АИ-93(92), А-76, ДТ. КРУГЛОСУТОЧНО! Форма оплаты любая, включая лимитные карточки. Поставки оборудования для АЗС фирмы «ADAST» (Чехия). ул.Казинца гаражи ул.Киковатова гаражи. Минская кольцевая автомобильная дорога. Тел. (0172) 78-52-00 (круглосуточно), 26-17-37. Цена оплаченного топлива не изменяется в зависимости от курса \$.

ТРАСТОВАЯ КОМПАНИЯ ТЕХИНПРОМ Надежная компания. Удачный вклад. Стабильный доход. 30% в рублях в месяц в валюте Все вклады застрахованы. г.Минск, ул. Козлова, 18, 3-й этаж, тел. (0172) 360-415, 369-531, 368-519, ул. Варшавская, 20, тел. (0172) 33-17-40.

На телеэкранах

20 июня

Белорусское ТВ

7.35 Утренний коктейль. 7.50 Зеркало Си-эн-э. 8.05 Вертикаль. Почта Президента. 8.25 «Как в Польше». Док. фильм. 4-я серия. 9.05 День столетия. 9.10 Протокол. Международная программа. 9.30 Турбоэлектрон. Путешествия, встречи, отцы. 9.50 «Лада ОМС» представляет: «Моя любовь, моя печаль». Теле-сернал. 10.50 Авто-парк. 11.05 «Нов и К»-топ. 11.45 «Дубровский». Худ. фильм. 2-я серия. 15.00 Новости. 15.10 «Государственная граница». Фильм 7-й «Соленный ветер». 1-я серия. 16.15 Мультфильм. 16.25 Творческое объединение «Мой мир». Как рождается музыка? Мировая школа искусства. 17.05 «Крок». «Живая земля». 17.25 Уроки Н.Новожиловой. 17.55 SOS. 18.00 АТН, Би-би-си, Си-эн-э. 18.45 «Национальные танцы Якут». Док. фильм (Китай). 19.05 Мультфильм. 19.25 Темная комната. Сон уша. 20.00 «Лада ОМС» представляет: «Моя любовь, моя печаль». Теле-сернал. 20.30 Скрижали. Эпикур. 20.40 Колыбельная. 21.00 Новости. 21.35 «Студия «Политика». 21.50 Клуб-концерт. 22.10 «Сенсация». Худ. фильм. 23.05 Новости. 23.20 Студия «Экспресс». Вести. 23.30 Экономист. 23.40 Телевизионный АРТ-клуб. «Молодежная сакуши-95». Передача 1-я. 0.20 Под куполом Вселенной.

1 канал

17.00, 20.00 Вести. 17.15 «Угадай мелодию». Телеигра. 17.40 Дикое поле. 17.55 Тактика. 18.15 «Жокефия, или Комедия тщеславия». Теле-сернал. Заключительная серия. 19.05 Тема. 19.45 Спокойной ночи, малыши! 20.40 Из первых рук. 20.55 «Та, ча, ча». Кинотеатр (Финляндия, Швеция). 22.25 Версия. 22.40 «Хрустальная Турандот». Церемония награждения лучших театральных работ сезона 1994-1995 гг. 23.50 Новости.

Канал «Россия»

7.00, 13.00, 16.00, 19.00, 22.00 Вести. 7.20 Река времени. 7.25 Ритмика. 7.40 Звезды говорят. 7.45 Требуется... Требуется... 7.50 Время деловых людей. 8.15 Телегизет. 8.20 Всемирные новости Эй-би-си. 13.20 Деловая Россия. 15.05 Там-там новости. 15.20 Праздник каждый день. 15.30 «Одиссея». Худ. фильм (Капелла). 16.20 Новая линия. «Сотвори добро». 16.50 «И помнит мир...» 17.15 Дел житейский. 17.45 Лидер-прогноз. 18.10 Л-клуб. 19.25 Поборности. 19.35 Ж.Л.Трентиньян и И.Юппер в фильме «Во глубине вод» (Франция). 21.20 Двойной портрет. 22.30 Река времени. 22.35 Автоки. 22.40 «Неудобная женщина». Худ. фильм (США). 23.35 Экран криминальных сообщений.

Санкт-Петербург

12.00 Стиль жизни. 12.15 «Фантазия». Фильм-концерт. 12.35 «Немецкая волна». 12.55, 14.25, 16.55 Музыкальный момент. 13.00 Скорая помощь. 13.30 «Мануэла». Худ. фильм. 14.30, 16.30, 21.40 Информ ТВ. 14.40 События садоводов. 14.50 «Америкэн бой». Худ. фильм. 16.40 «Ворота славы». Теле-фильм. 17.00 Мы и банк. 17.30 По всей России. 17.40 Летское ТВ. Семь пятниц на неделе. 18.00 Телематинг. 18.05 Телеблиц. 18.10 Большой фестиваль. 18.45 Спортивные новости. 18.55 «Мануэла». Худ. фильм. 19.45 Телеслужба безопасности. 19.55 «Эти мгновения — вся жизнь». Фильм-концерт. 20.35 «Троиз над Русью». Худ. фильм. 4-я серия. 21.55 Спорт, спорт, спорт... 22.15 «Полковник Шабар». Теле-спектакль.

IV канал

7.30 Мир вашему дому. 7.40, 10.30, 13.30, 16.45 Сиб. Новости. 7.50 Французский язык для детей. 8.10 «Пригласительный билет» Галины Преображенской. 9.00 Французский язык. 10.00 «Я — создатель миров». 12.30 «Иешуа». Док. фильм. 2-я серия.

13.20 «Полю для Вас»... Военное поприще. 13.35 Компьютерный мир. 14.05 Мир науки. 14.20 «Певческие бьеннале Москва — Санкт-Петербург». Виктор Лягушечкин. 15.10 «Американская трагедия». Худ. фильм. 1-я серия. 16.20 «...Пол семьи дружных муж». И.И.Дмитриев. 16.40 Экспресс-дизайн.

НТВ

17.00 Детям. «Оливер Твист». 2-я серия. 17.25 Док. фильм «Вспомним те годы. 1979». 71-я серия. 18.00, 21.00, 23.00 Сегодня. 18.35 Спортивный калейдоскоп. 19.20 Мир кино. «Чарли Баббас» (Великобритания). 21.35 Час сериала. «Полиция Майами. Отдел нравов». 110-я серия. 22.30 Времечко. 23.15 Шоу-программа: «Парк-Росс-Патт».

8-й канал

18.00 «Дубль-2». Художественный фильм «Одинокий голубь», 4-я серия. 19.30 Бразил. 19.45 Теле-сернал «Арбалет». 20.30 Мультфильм «Винни-Пух». 21.25 Ваша реклама. 21.50 Теле-сернал «Горел». 21.45 Дилжанс. 22.00 Кино России. Художественный фильм «Дорога и парадиз». 23.30 Мир развлечений.

21 июня

Белорусское ТВ

7.35 Утренний коктейль. 7.50 Экономист. 8.00 Зеркало Си-эн-э. 8.15 Студия «Политика». 8.30 «Лада ОМС» представляет: «Моя любовь, моя печаль». Теле-сернал. 9.00 Скрижали. Эпикур. 9.05 «Сенсация». Худ. фильм. 10.00 «Зорная роща». Теле-конкурс молодых артистов эстрады. Могилевский тур. Передача 12-я. 10.50 Теле-сернал. 11.10 Видеон-недели. 12.10 «Красота Китая». Док. фильм (Китай). 12.30 Студия «ЧУБ». Детский труд. 12.50 Новости. 15.10 «Государственная граница». Фильм 7-й «Соленный ветер». 2-я серия. 16.20 «Поют дирижеры». Концерт студенческого хора Белорусской академии музыки. 17.05 «Крок». Закон и ты. Права и обязанности студенчества. Главная линия. 17.55 SOS. 18.00 АТН, Би-би-си, Си-эн-э. 18.45 «Крок». «Карт-бланш». 19.20 Экономист. 19.30 «Столица». Тележурнал. 20.00 Сегодняшний день деревни. Прямая линия. 20.40 Колыбельная. 21.00 Новости. 21.35 Студия «Политика». 21.50 Клуб-концерт. 22.00 Реклама. 22.10 «Сенсация». Худ.фильм. 23.05 Новости. 23.20 День столетия. 23.25 Телевизионный АРТ-клуб. «Молодежная сакуши-95». Передача 2-я. 0.05 Под куполом Вселенной. 0.15 Чемпионат мира по мотогонок-95.

1 канал

17.00, 20.00 Вести. 17.15 «Угадай мелодию». Телеигра. 17.40 В эти дни 50 лет назад. 17.55 Тактика. 18.20 «Чудесный костюм». Короткометражный худ.фильм. 19.05 Фабрика грес. 19.45 Спокойной ночи, малыши! 20.45 «Дорогой мой человек». Худ.фильм. 22.30 Версия. 22.50 «Моя Россия». Музыкальная программа. 23.55 Новости.

Канал «Россия»

7.00, 13.00, 16.00, 19.00, 22.00 Вести. 7.20 Река времени. 7.25 Ритмика. 7.40 Звезды говорят. 7.45 Требуется... Требуется... 7.50 Время деловых людей. 8.15 Телегизет. 8.20 Всемирные новости Эй-би-си. 8.45 Формула 730. 9.15 Музыкальный экспромт. 9.25 Ключевой момент. 9.35 «Санта-Барбара». Худ.фильм. 15.20 Деловая Россия. 15.05 Там-там новости. 15.20 Праздник каждый день. 15.30 Чья сторона? 16.20 Дальний Восток. 16.50 «Моя война». Участник парады Победы Б.А.Киреев. 17.20 Золотая вета. «Из чего состоит мировое кино». 17.50 Ваше право. 18.10 «Сиди и смотри». Юмористическая программа. 18.25 Своя игра. 19.25 Подробности. 19.35 «Санта-Барбара». Худ.фильм. 20.30 Астрология любви. Лайма Вайкуле. 21.05 «Подвиг». Фильм-режис. 21.15 Хоккей. Кубок Стэнли. Финал. 22.30 Река времени. 22.35 Автоки. 22.40 Хоккей. Кубок Стэнли. Финал.

ЗАСНАВАЛЬНИК: Мінскі гарадскі Савет народных дэпутатаў. Газета выдасца на рускай і беларускай мовах з лістапада 1990 г. Індэкс 63931. Тираж 40000 экз. Падпісана ў свет у 12.10. Допісы, атрыманыя рэдакцыяй, не рэагуюцца і не вяртаюцца. Газета надрукавана ў друкарні выдання «Беларускі Дом друку». г.Мінск, пр-т Ф.Скварыны, 79.

ДОБРЫ ВЕЧАР Нам, галоўнага рэдактара Ларыса КОКТЫШ.

АДРАС РЕДАКЦЫІ: 220013, г.Мінск, вул. Б. Хмельніцкага, 10а (2-гі паверх). ТЭЛЕФОНЫ: прыёмны — 68-28-02, бухгалтэры — 32-38-94, аддзела рэкламы — 68-29-33, 68-29-74. АДЗЕЛА ПАЛІТАКІ: 68-29-96, эканомікі — 68-28-22, навін — 68-29-98, 68-26-93, адукацыі і навуцы, сацыяльных праблем і ролі — 68-29-34, гарадской пастыдзі — 68-29-35, культуры — 68-27-34, пісьмаў — 68-29-96, фотакарэспандэнцыя — 68-27-93. ФАКС — 68-29-74. Рэклама і прыватныя аб'явы прымаюцца ў рэдакцыйны газеты. За дакладнасць інфармацыі ў рэкламе і аб'явах адказнасць нясе заказчык.